

Edizione 1
Febbraio 2025

Viene lanciato il progetto Didactive per potenziare la competenza di Agency nella formazione professionale

Benvenuti alla prima newsletter del Progetto Didactive! Siamo entusiasti di condividere il nostro viaggio e gli obiettivi che ci siamo posti con l'avvio di questa iniziativa volta a trasformare l'istruzione professionale in Europa.

Informazioni su Didactive

Il progetto Didactive, finanziato dal Programma Erasmus+, si concentra sull'eliminazione delle barriere nell'istruzione e formazione professionale (VET). Desideriamo creare ambienti di apprendimento inclusivi che permettano agli individui, in particolare a quelli in situazioni di vulnerabilità, di assumere il controllo della propria crescita personale e professionale. Questo è fondamentale per promuovere una partecipazione piena e attiva alla società e alla forza lavoro di oggi.

Gli obiettivi

- Potenziare la competenza di agency sviluppando metodi di formazione innovativi che incoraggiano la consapevolezza, consentendo agli individui di modellare i propri percorsi di apprendimento e il proprio futuro professionale.
- Sostenere i professionisti dell'IFP dotandoli delle competenze necessarie per assistere gli adulti che devono affrontare le sfide di oggi.
- Sensibilizzare il settore dell'istruzione e della formazione professionale sul tema e promuovere l'importanza di sistemi di istruzione e formazione professionale accessibili e inclusivi per gli individui e le comunità in tutta Europa.

Il nostro approccio

Didactive introduce un approccio flessibile e inclusivo, adattato alle esigenze in evoluzione di una società basata sulla conoscenza. Aggiornando le pratiche dell'istruzione e della formazione professionale e sviluppando nuovi metodi di sostegno, ci proponiamo di aiutare gli adulti a rischio di esclusione sociale o lavorativa ad acquisire maggiore autonomia e resilienza.



I punti salienti del kick-off meeting

I partner si sono recentemente incontrati a Vienna per l'avvio del progetto. Tra i temi principali vi sono stati:

- Definire la competenza di agency: Costruire una comprensione condivisa dell'agency come competenza fondamentale nell'IFP.
- Quadro metodologico: Gettare le basi per un corso di formazione in modalità blended.
- Strategia di comunicazione: Delineare il nostro approccio per condividere efficacemente le intuizioni e i risultati del progetto.

I prossimi passi

Rimanete sintonizzati per gli aggiornamenti mentre sviluppiamo e testiamo i nostri modelli di formazione in tutta Europa! Vi terremo informati sui progressi, sugli strumenti e sui modi in cui potete entrare in contatto con il nostro progetto.

Grazie per esservi interessati a questo viaggio che renderà la formazione e istruzione professionale più inclusiva e d'impatto. Insieme, stiamo promuovendo il cambiamento!

I Partner del progetto

- En.A.I.P. Piemonte, Italia – coordinatore del progetto
- Cap Ulysse, Francia
- Pressure Line, Paesi Bassi
- HELLENIC OPEN UNIVERSITY, Grecia
- die Berater Gemeinnützige GmbH, Austria
- Pucko otvoreno uciliste Varazdin (POU), Croazia